

Redes sociales más utilizadas
**por los estudiantes
de una institución
educativa y el impacto
en su rendimiento
académico**



Relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de las carreras de Big Data y Administración de Datos, Tecsup, 2022

“Relationship between the Use of Social Networks and the Academic Performance of Big Data and Data Administration Students of Tecsup, 2022”

Resumen

El objetivo principal de este trabajo es probar si existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de Tecsup durante el ciclo 2022-2. Este estudio se justifica debido a que existe la idea arraigada de que el uso de las redes sociales afecta al rendimiento académico, lo cual no siempre resulta ser cierto.

Se trata de un trabajo de alcance descriptivo y correlacional; el diseño es no experimental, transversal y descriptivo. La población está formada por 52 estudiantes de las carreras de Big Data y Ciencia de Datos, y Administración de Datos del ciclo 2022-2. Debido a que dos estudiantes decidieron retirarse a mitad de ciclo y a pesar de haber completado el cuestionario de adicción a las redes sociales, se optó por eliminar la información de estos. Por tanto, la muestra final estuvo conformada por 50 estudiantes de las carreras y el ciclo mencionados. Se hizo uso de técnicas estadísticas como gráficos de barras simples y dobles, gráficos circulares, tablas de frecuencias y contingencia, así como la prueba de independencia; todo esto mediante el lenguaje de programación Python a través de Jupyter Notebook para su procesamiento.

Los resultados más importantes muestran que la red social más utilizada por los estudiantes es WhatsApp. Un mayor porcentaje de ellos accede a estas por medio de su celular o desde su casa (63,27 %). También, entre hombres y mujeres (17), se conectan entre 3 a 6 veces al día en su mayoría, y muchos de ellos (18) conocen al menos al 70 % de sus contactos. Con respecto a las dimensiones obsesión por las redes sociales (75,51 %), falta de control personal en el uso de las redes sociales (75,51 %) y uso excesivo de las redes sociales (81,63 %), se encuentran en el nivel medio. El valor del estadístico V de Cramer, que se utilizó para probar si existe relación entre las variables de estudio, resultó ser 0,0599.

Podemos concluir que existe un nivel intermedio de adicción a las redes sociales y de que no existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de Tecsup.

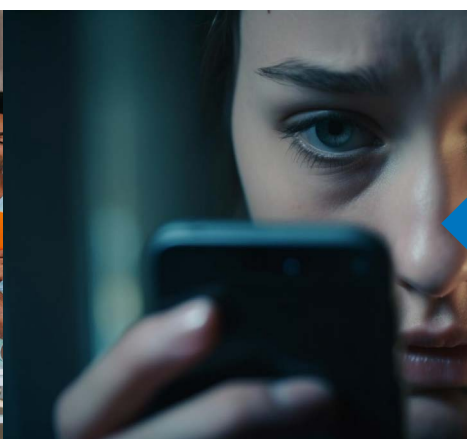
Abstract

The main objective of this work is to test whether there is a significant relationship between addiction to social networks and the academic performance of Tecsup students during the 2022-2 cycle. This study is justified because there is a deep-rooted idea that the use of social networks affects academic performance which is not always true.

It is a descriptive and correlational study, and for the design, it is non-experimental, cross-sectional and descriptive. The population is made up of 52 students of Big Data and Data Science, and Data Administration who are enrolled in the 2022-2 cycle. Due to the fact that two students decided to withdraw in the middle of the cycle and despite having completed the questionnaire on addiction to social networks, it was decided to eliminate their information. Therefore, the final sample was made up of 49 students of the aforementioned careers and cycle. Statistical techniques like simple and double bar graphs, circular graphs, frequency and contingency tables, and the independence test were applied with the support of Python programming language in a Jupyter Notebook for processing.

The main results show that the most used social network is WhatsApp (63,27%) through their mobile phones. Both men and women (17) use it between 3 and 6 times a day, and some others (18) know 70% of their contacts at least. There is a 75,51% obsession with social networks, a 75,51% lack of personal control in their use, and an 81,63% of excessive use. The value of Cramer's V statistics, which was used to test whether there is a relationship between the study variables, turned out to be 0,0599.

We can conclude that there is an intermediate level of addiction to social networks and that there is no significant relationship between addiction to social networks and the academic performance among Tecsup students.



Palabras Claves

Adicción a las redes sociales, rendimiento académico, gráficos estadísticos, prueba de independencia, V de Cramer.

Key words

Addiction to social networks, academic performance, statistical graphs, independence test, Cramer's V.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito académico, se están produciendo avances debido al surgimiento de la web 2.0 y el empleo masivo de las redes sociales por parte de los estudiantes para comunicarse entre ellos, haciendo que el panorama educativo esté frente a un desafío educativo de los que debe responder [19].

La mayoría de los estudiantes universitarios pasa mucho tiempo en redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, entre otras, a través de sus computadoras de escritorios, en cibercafés o *smartphones*. Ello genera diversos debates entre expertos, los cuales han querido cuantificar el grado de influencia de estas redes sobre el rendimiento académico [14]. Las redes sociales pueden resultar un arma de doble filo, ya que, dependiendo del fin que se les dé, los estudiantes universitarios podrían perder el interés y la atención en sus clases, lo que conlleva al incumplimiento de sus responsabilidades académicas [11]. Por otra parte, con respecto a las redes sociales, en los últimos años, pasaron de ser medios para mejorar la comunicación a tener un impacto negativo en muchos estudiantes, además, de que estos no aprovechan los beneficios que les pueden brindar con respecto a su aprendizaje, dejándose llevar por lo novedoso del momento [7]. El uso excesivo de estas ha permitido documentar sus efectos negativos en el ámbito laboral, el funcionamiento social, el relacionado con el bienestar y los estados psicológicos, las perturbaciones en el sueño, entre otros. Los comportamientos adictivos hacia estas podrían afectar las habilidades de aprendizaje académico en los jóvenes y el comportamiento [18].

El objetivo de este trabajo es encontrar la posible relación entre el uso de las redes sociales —el cual fue medido con el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)— y el rendimiento académico durante el ciclo 2022-2 —el cual consiste en el promedio ponderado de los estudiantes de las carreras de Big Data y Ciencia de Datos y Administración—. Para ello, se empleó de una prueba de independencia entre dichas variables para lo cual se discretizó el rendimiento académico en diferentes niveles mediante un baremo y también hacer un análisis descriptivo mediante gráficos estadísticos.

FUNDAMENTOS

En el trabajo de Mendoza [14], donde se busca probar si existe relación del uso excesivo de las redes y el rendimiento académico en estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, se encontró una relación negativa débil, aunque la adicción a estas podría comprometer su desarrollo universitario. En la tesis de Jáuregui [10], titulada *Análisis de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao*, cuyo objetivo fue demostrar en qué medida las redes sociales afectan el rendimiento académico, se evidenció la influencia de las redes sociales sobre el rendimiento académico.

Por otra parte, el trabajo de Collazos [5] tiene como objetivo determinar la influencia de las redes sociales e internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Economía de la Universidad San Luis Gonzaga, así, mediante una prueba de hipótesis, resultó que las redes sociales influyen en el rendimiento. Vilca *et al.* [23] buscaron conocer el uso de las redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico,

concluyendo que existe una relación estadística en sentido negativo entre dichas variables, es decir, disminuye el rendimiento académico cuanto más se usen las redes sociales de manera distractora.

En la tesis de Rodríguez [18], titulada *Relación entre el tiempo de uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de medicina humana*, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre el tiempo de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), se halló que, a mayor tiempo de uso de redes sociales, menor rendimiento académico. Asimismo, en la tesis de Gordillo y Gutiérrez [8], se quiso identificar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico a un grupo de estudiantes de la Universidad de Cundinamarca; de este modo, se concluyó que el empleo de las redes sociales sí afecta el rendimiento académico.

La tesis de Barzola [3], cuyo fin era probar si existe relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento, encontró que se relacionan significativamente según el coeficiente de correlación de Spearman. En la investigación de Seclen [20], *Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sociología -2018*, cuyo fin fue analizar el empleo de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes de la Universidad Pedro Ruiz Gallo, se concluyó que, si bien no afecta su promedio académico, sí al tiempo que dedican a estudiar o realizar actividades académicas.

Meza [15], en su trabajo, buscó determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de un grupo de estudiantes de una universidad, todos ellos del tercer a octavo semestre. En este, se encontró que la mayoría utiliza como redes sociales a Facebook y YouTube, y mediante una prueba de independencia chi-cuadrado, se determinó que no influye en el rendimiento académico. De acuerdo con Mamani [11], en su trabajo titulado *Relación entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales en los estudiantes de las E.A.P. de Enfermería Tacna - 2015*, que tuvo como objetivo determinar la relación entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales de una institución de enfermería, no existe una relación significativa entre estas, sabiendo que el rendimiento académico es regular en el 75,8 % de los estudiantes.

Así, este trabajo busca analizar el empleo que le dan los estudiantes de la carrera de Big Data y Ciencia de Datos y los de Administración de Datos a las redes sociales, y rastrear si de alguna manera se correlaciona con su rendimiento académico durante el semestre 2022-2, ya sea mejorando o empeorando este.

Dentro de las limitaciones encontradas, por ser una encuesta de carácter voluntario, no todos los estudiantes del primer a sexto ciclo participaron. Esto forzó a que no se llevara a cabo un muestreo probabilístico y se optó por considerar como muestra a todos los participantes, ya que, frente a la pregunta de si usan redes sociales, todos respondieron afirmativamente.

METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

La investigación que se llevará a cabo será de tipo cuantitativa [9]. Además, se trata de un estudio de alcance descriptivo, pues se

busca especificar propiedades y características de un fenómeno, y correlacional se desea conocer «la relación o el grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular» [9]. En este estudio se buscará la relación entre el uso de las redes sociales y promedio ponderado en el ciclo 2022-2 de los estudiantes de la carrera de Big Data y Administración de Datos de Tecsup, asimismo, se describirán las características de estos.

El diseño es no experimental, ya que «no hacemos variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables» [9]. Además, es transversal, pues se tomaron los datos en un solo instante de tiempo y descriptivo, debido a que indaga los niveles de una variable o más en la población [9].

Debemos considerar que existen muchos de tipos de clasificaciones y métodos de investigación [21], y aquí nos hemos basado en Hernández *et al.* [9], puesto que es uno de los autores más reconocidos en materia de investigación.

Población y muestra

La población está conformada por 51 estudiantes de las carreras de Big Data y Administración de Datos del ciclo 2022-2 de la sede de Tecsup, Lima. Según Hernández *et al.* (2014), no siempre se requiere muestrear la población, debido a que se desean incluir todos los casos o cuando el tamaño de la población no es lo suficientemente grande. En este trabajo, se tomarán a 49 estudiantes como parte de la muestra, excluyéndose a dos de ellos, pues se retiraron a mitad de ciclo. Con respecto a lo anterior, el muestreo llevado a cabo fue no probabilístico por conveniencia; según Arias-Gómez, Villasís-Keever y Miranda [2], «el muestreo probabilístico resulta excesivamente costoso y se acude a métodos no probabilísticos, aun siendo conscientes de que no sirven para realizar generalizaciones, pues no se tiene certeza de que la muestra extraída se representativa».

Técnicas de recolección de datos

Se recurrió a una fuente de datos primaria para este trabajo. Con base en Malhotra [11], «son datos originados por el investigador con la finalidad específica de tratar el problema de investigación». Para recolectar la información, se empleó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), validado por Ecurra y Salas [6] con una confiabilidad medida con el alfa de Cronbach que varía entre 0,88 y 0,92, cumpliendo los requerimientos básicos de la teoría de test clásica. Este consiste en 24 ítems en escala de Likert repartidos en tres dimensiones con sus respectivas confiabilidades; según Portocarrero [17]: obsesión por las redes sociales con los ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23 ($\alpha = 0,91$), falta de control personal en el uso de las redes sociales con los ítems 4, 11, 12, 14, 20 y 24 ($\alpha = 0,88$) y uso excesivo de las redes sociales con los ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21 ($\alpha = 0,92$). El cuestionario fue aplicado en el mes de octubre de 2022, el cual fue elaborado en la herramienta Google Forms, enviado posteriormente mediante un correo institucional y fue completado durante el transcurso de una semana.

Análisis de los datos

El análisis de la información se hizo mediante gráficos de barras, gráficos de barras apiladas, gráficos circulares y tablas para la parte descriptiva; además, se usó una tabla de contingencia para llevar a cabo la prueba de independencia entre las variables uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la parte correlacional.

El *software* utilizado para ejecutar el análisis fue Python en su versión 3.9.12 a través de la interfaz web Jupyter Notebook de la distribución Anaconda.

RESULTADOS

Según Ortiz [16], el baremo «es una tabla que expresa de forma ordenada los valores resultantes de cálculos entre ciertas variables que van desde el mínimo hasta el máximo puntajes, los cuales nos permite interpretar los resultados obtenidos en la evaluación del cuestionario general y sus dimensiones». Se procedió a realizar una baremación para las dimensiones de acuerdo con las siguientes tablas:

Tabla 1

Baremo para la dimensión «obsesión» por las redes sociales

Puntaje	Nivel
De 0 a 16	Bajo
De 17 a 33	Medio
De 34 a 50	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Baremo para la dimensión «falta de control en el uso las redes sociales»

Puntaje	Nivel
De 0 a 9	Bajo
De 10 a 20	Medio
De 21 a 30	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3

Baremo para la dimensión «uso excesivo de las redes sociales»

Puntaje	Nivel
De 0 a 13	Bajo
De 14 a 26	Medio
De 27 a 40	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Minedu [22] establece que las calificaciones de las evaluaciones pueden ser cuantitativas o cualitativas, y se sugiere una escala vigesimal que se encuentra dentro del Diseño Curricular Básico Nacional de Educación Superior tal como se establece en la tabla 4.

Tabla 4

Escala para el rendimiento académico de acuerdo con las notas de los estudiantes de Tecsup

Nota	Escala
De 0 a 10	Insuficiente
De 11 a 13	Suficiente
De 14 a 16	Bueno
De 17 a 18	Muy bueno
De 19 a 20	Sobresaliente

Fuente: Elaboración propia.

Según la información encontrada en Andina [1], las redes sociales más utilizadas en el Perú son Facebook, WhatsApp, YouTube, TikTok e Instagram.

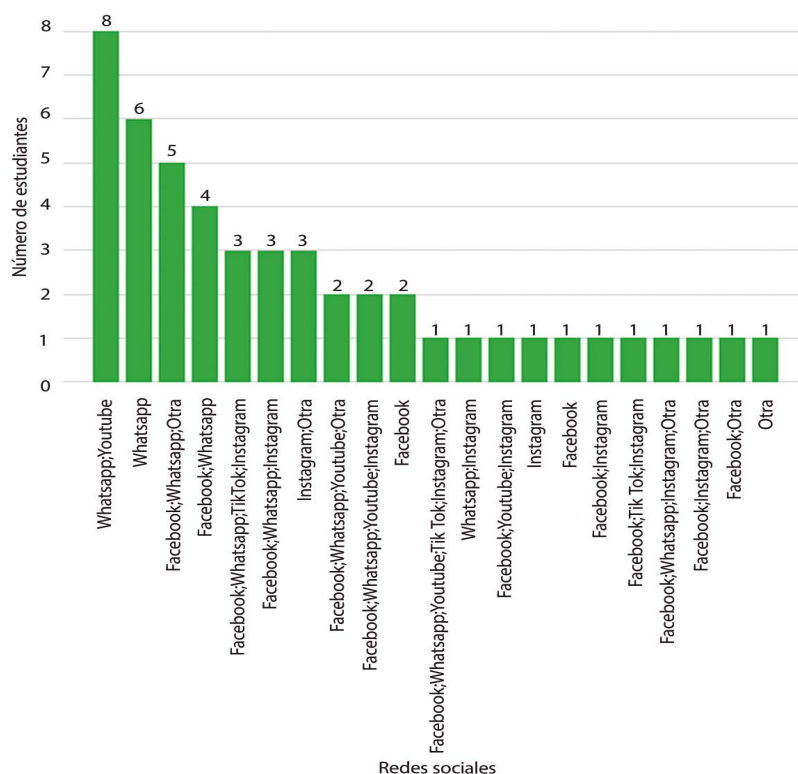


Figura 1. Gráfico de barra de las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de Big Data de Tecsups, Lima, 2022

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 1, podemos observar que existen ocho estudiantes que utilizan tanto WhatsApp como YouTube, seis que utilizan solo WhatsApp, y cinco Facebook, WhatsApp u otra red social entre los más destacable. Así, la red social preferida por los

estudiantes es WhatsApp; además, la mayoría emplea más de una y otra como alternativa, aparte de las que se mencionan en la información del portal Andina [1].

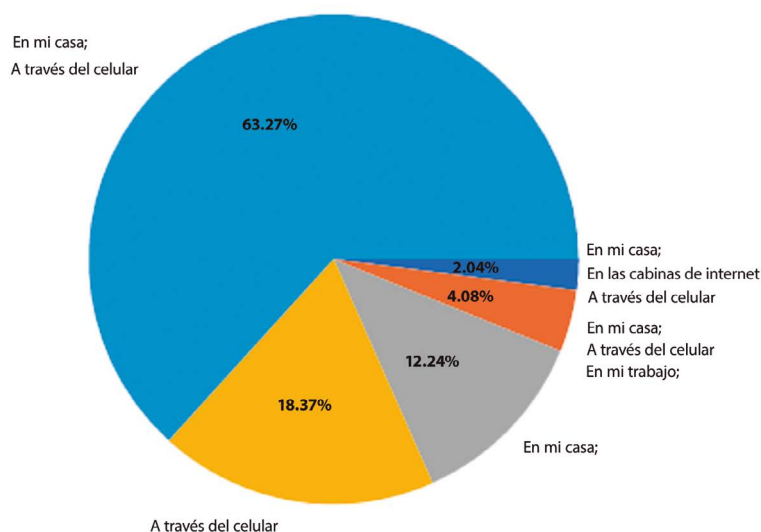


Figura 2. Gráfico circular de los lugares en donde se conectan a las redes sociales los estudiantes de Big Data de Tecsups, Lima, 2022

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los lugares en donde se conectan a las redes sociales, en la figura 2 vemos que el 63,27 % prefiere hacerlo desde su casa y a través del celular, el 18,37 % solo mediante

el celular, y el 12,24 % solo desde casa entre lo más importante. Son pocos los que lo hacen desde el trabajo o de alguna cabina de internet.

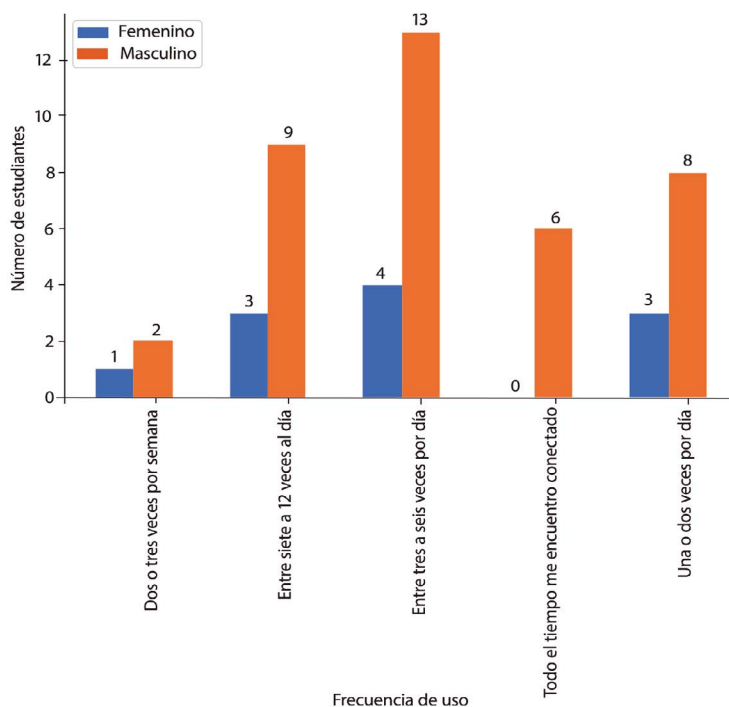


Figura 3. Gráfico de barras doble para la frecuencia de uso de las redes sociales con respecto al género de los estudiantes de Big Data de Tecsups, Lima, 2022

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 3, se encuentra que, de los estudiantes, 13 hombres y 4 mujeres se conectan a las redes sociales entre tres a seis veces al día. También podemos notar que 2 hombres y solo una

mujer se conectan entre dos o tres veces por semana. En el caso de mantenerse conectado todo el tiempo, tenemos a 6 hombres y a ninguna mujer.

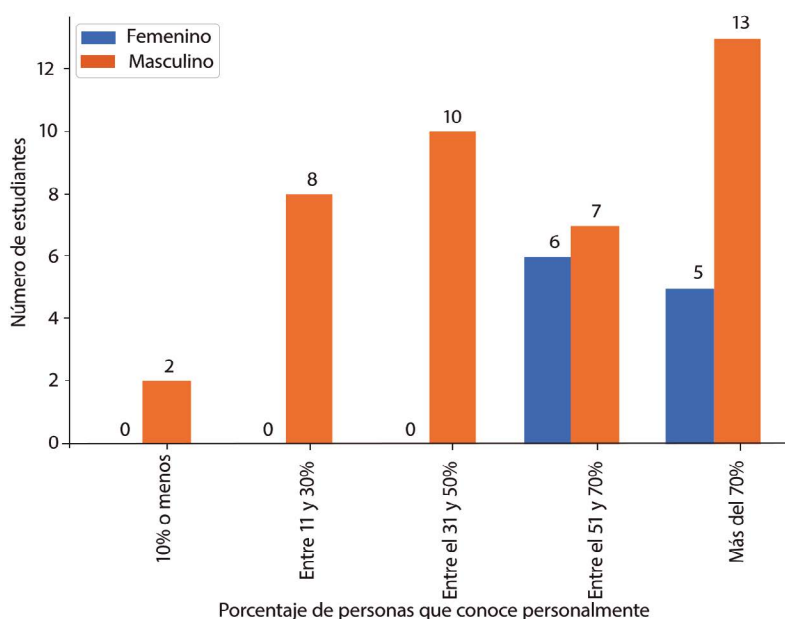


Figura 4. Gráfico de barras doble para el porcentaje de personas que conoce personalmente con respecto al género de los estudiantes de Big Data de Tecsups, Lima, 2022

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4, vemos que, de los estudiantes, 13 hombres y 5 mujeres conocen personalmente a más del 70 % de sus contactos en redes sociales; 7 hombres y 6 mujeres conocen entre el 51 % y 70 % de sus contactos. Solo existen 2 hombres y ninguna mujer que conocen a menos del 10 % personalmente.

Tabla 5
Frecuencias y porcentajes para la dimensión obsesión por las redes sociales

Obsesión por las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	22,45 %
Medio	37	75,51 %
Alto	1	2,04 %

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 5, observamos que el mayor porcentaje de estudiantes presenta obsesión por las redes sociales (75,51 %) en el nivel medio y el menor porcentaje (2,04 %) se da en el nivel alto.

Tabla 6
Frecuencias y porcentajes para la dimensión «falta de control personal en el uso de las redes sociales»

Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	20,41 %
Medio	37	75,51 %
Alto	2	4,08 %

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 6, observamos que el mayor porcentaje de estudiantes con falta de control personal en el uso de las redes sociales (75,51 %) se da en el nivel medio y el menor porcentaje (4,08 %) se da en el nivel alto.

Tabla 7
Frecuencias y porcentajes para la dimensión «uso excesivo de las redes sociales»

Uso excesivo de las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	6,12 %
Medio	40	81,63 %
Alto	6	12,25 %

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 7, observamos que el mayor porcentaje de estudiantes con uso excesivo de las redes sociales (81,63 %) se encuentra en el nivel medio y el menor porcentaje (6,12 %) se da en el nivel bajo.

En la tabla 8, se encontró que no existe ningún estudiante que haya logrado un rendimiento académico sobresaliente, así que tomaremos solo las cuatro primeras categorías para llevar a cabo una prueba de hipótesis de independencia entre las variables adicción a las redes sociales y rendimiento académico. Además, debido a que muchas de las frecuencias tienen valores menores a 5 y la muestra no es suficientemente grande, no es recomendable usar la prueba Chi-cuadrado [13], pudiendo optar por la prueba exacta de Fisher, aunque no es aplicable para tablas de contingencia de 2x2. Frente a esta dificultad existe el coeficiente V de Cramer el cual mide el grado de asociación entre variables nominales, así como ordinales como en nuestro caso [4]. Dicho coeficiente toma valores entre 0 (no existe asociación entre las variables) y 1 (existe asociación entre las variables).

Tabla 8
Tabla de contingencia para las variables adicción a las redes sociales y rendimiento académico

Adicción a las redes sociales	Rendimiento académico					Total
	Insuficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Sobresaliente	
Alto	0	0	1	1	0	2
Medio	2	4	21	11	0	38
Bajo	0	2	5	2	0	9
Total	2	6	27	14	0	49

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9
Valor del coeficiente V de Cramer entre las variables adicción a las redes sociales y rendimiento académico

Mínimo entre filas y columnas	Chi-cuadrado	V de Cramer
3	0,9992	0,0599

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla 9 nos indica que el valor de chi-cuadrado es 0,9992 y, por tanto, se debe aceptar la hipótesis nula de independencia, es decir, no existe relación entre las variables adicción a las redes sociales y rendimiento académico. Además, el valor de la V de Cramer es 0,0599, lo cual indica que la relación entre las variables es muy débil y, en consecuencia, no existe relación entre las variables de redes sociales y rendimiento académico.

CONCLUSIONES

Las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de Big Data y Ciencia de Datos y de Administración de Datos resultaron ser Facebook y WhatsApp. Esto debido al hecho que son dos más utilizadas no solo a nivel mundial, sino también en Perú, las cuales son soportadas por la mayoría de dispositivos.

Con respecto a las maneras de conexión a las redes sociales, la mayoría prefiere hacerlo desde casa o través de sus dispositivos móviles. Esto debido, posiblemente, a que muchos no cuentan con un plan de datos en sus celulares y optan por utilizar sus computadoras con conexión a internet en casa o el wifi para conectarse desde sus celulares.

Los estudiantes conectados entre tres a seis veces al día a las redes sociales son un número mayor de las estudiantes conectadas la misma cantidad de veces, pero en ambos casos resultan ser la mayoría de estos. Podemos notar entonces la necesidad de los varones de estar conectados durante más tiempo.

Los estudiantes que conocen a más del 70 % de sus contactos en las redes sociales son un número mayor que las estudiantes para el mismo porcentaje de contactos conocidos, aunque la mayoría de las mujeres conocen del 51 % al 70 % de sus contactos. En esta situación, notamos que los varones prefieren contactos que ellos conozcan como pueden ser familiares, amigos, así como compañeros de estudios y trabajo.

La prueba de independencia, usando el estadístico V de Cramer, prueba que no existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de Tecsup, lo cual desmitifica el hecho de que estos le dan un mal uso a las redes sociales, ya que la mayoría tuvo un rendimiento académico bueno y muy bueno. Es posible que, debido a la virtualización, los estudiantes dejen de ver a las redes sociales como herramientas de entretenimiento y ocio, y pasaran a integrarlas dentro de su proceso de aprendizaje en sus carreras.

REFERENCIAS

- [1] Andina (17 de mayo de 2022). *ANDINA: Agencia Peruana de Noticias*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-sepa-cuales-son-plataformas-digitales-mas-usadas-por-peruanos-893353.aspx>
- [2] Arias-Gómez, J., Villasis-Keever, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63(2), 201-206.

- [3] Barzola, P. (2021). *Uso de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes del I ciclo de la facultad de ingeniería pesquera y de alimentos de la Universidad Nacional del Callao, 2018* [Tesis de maestría]. Universidad José Carlos Mariátegui.
- [4] Caycho, C., Castillo, C., y Merino, V. (2020). *Manual de estadística no paramétrica aplicada a los negocios*. Universidad de Lima.
- [5] Collazos, C. (2019). *Redes sociales e internet y rendimiento académico de los alumnos de la escuela de Economía-UNICA, en el período 2019* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional San Luis Gonzaga.
- [6] Ecurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Librebit*, 20(1), 73-91.
- [7] Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guaypatín, Ó., y Montaluisa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65.
- [8] Gordillo, L., y Gutiérrez, A. (2018). *Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de II a X semestre de enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el II PA 2017* [Tesis de grado]. Universidad de Cundinamarca.
- [9] Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- [10] Jáuregui, C. (2020). *Análisis de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional del Callao* [Trabajo de investigación]. Universidad del Callao.
- [11] Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. Pearson Educación.
- [12] Mamani, P. (2015). *Relación entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales en los estudiantes de las E.A.P. de Enfermería Tacna – 2015* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- [13] Mendvelso, F., y Rodríguez, M. (2018). Prueba Chi-cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xN. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92-95.
- [14] Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 58-69.
- [15] Meza, E. (2020). *Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de tecnología médica en la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, setiembre - octubre 2018* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- [16] Ortiz, C. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Inca Garcilaso*

de la Vega - Periodo 2019 [Tesis de licenciatura]. Inca Garcilaso de la Vega.

- [17]** Portocarrero, F. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en colaboradores del área administrativa de una institución privada de salud de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura]. Universidad Ricardo Palma.
- [18]** Rodríguez, C. (2019). *Relación entre el tiempo de uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de medicina humana* [Tesis de licenciatura]. Universidad Privada Antenor Orrego.
- [19]** Sánchez, J., Ruiz, J., y Sánchez, E. (2014). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 159-174.
- [20]** Seclen, E. (2019). *Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sociología -2018* [Tesis de licenciatura]. Repositorio UNPRG.
- [21]** Tam, J., Vera, G., y Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Pensamiento y acción*, 5(1), 145-154.
- [22]** Vásquez, Y. (2020). *Desempeño docente y rendimiento académico de la asignatura de Matemáticas en los estudiantes de estudios generales de la escuela de Administración Industrial de una institución educativa tecnológica*. Universidad Peruana Cayetano Heredia.

- [23]** Vilca, H., Mamani, Y., y Sosa, F. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 137-154.

ACERCA DEL AUTOR

José Luis Espinoza Melgarejo

Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica de la Universidad San Pedro de Chimbote (USP), Perú; licenciado en Matemática de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), Perú. Docente de educación superior con más de 9 años de experiencia laborando en instituciones como IDAT, Tecsup, Universidad Privada del Norte y Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha desarrollado diversos cursos en ciencia de datos, matemática, estadística, finanzas entre otros. Especialista en estadística y ciencia de datos que cuenta con estudios de posgrado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Perú y actualmente estudiante de doctorado en Estadística Matemática de la Universidad Nacional del Santa (UNS), Perú.

@ jespinozame@tecsup.edu.pe

@ josespijoin@yahoo.com

Recibido: 29-04-23

Revisado: 03-07-23

Aceptado: 15-28-23



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons AtribuciónNoComercial 4.0 Internacional.